

›It takes Top People to recruit Top People!‹

Rekrutierung

Klassischer Rekrutierungsprozess – jeder Auftrag folgt einer einheitlichen und bewährten Struktur

Durch unsere langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen hauptsächlich aus der Medien-, Finanz- und Investmentbranche haben wir uns weltweit ein exklusives Netzwerk geschaffen.

Aufgrund unserer ausgewiesenen Expertise im Bereich Management Assessment sind wir in der Lage, auch in einem klassischen Head-huntingprozess unsere Kandidaten einer tiefen Analyse, was ihre Persönlichkeit und potentiellen Risiken angeht, zu unterziehen.

Sie bekommen deshalb von uns nur die drei besten Kandidaten präsentiert, was der involvierten Jury auf Kundenseite viel Zeit und Aufwand erspart. Die aufwändige Voranalyse unserer Kandidaten durch ein echtes Assessment hat dafür gesorgt, dass wir mit unseren Kunden ein Repeat Business von über 75% erreicht haben.

W1	W1/2	W2	W3/4	W(n)
<p>Vollständiges Verständnis für die Ziele und Unternehmenskultur durch Kundenmeetings mit Schlüsselpersonen</p> <p>Festlegung der Suchstrategie in Zusammenarbeit mit dem Kunden</p> <p>Festlegung des Teams für den Auftrag</p> <p>Genaue Vorbereitung einer Stellenbeschreibung zusammen mit dem Kunden</p> <p>Übersicht über den Markt und globaler Mitwerber</p>	<p>Market mapping</p> <p>Nutzung der Datenbank</p> <p>Aktivierung des Netzwerks und aller potentiellen Bezugsquellen</p> <p>Erste Bewertung der Kandidaten und Beurteilung der Lebensläufe</p>	<p>Erstellen der Longlist</p> <p>Finale Selektion der Kandidaten zusammen mit dem Kunden für Shortlist</p> <p>Erstellen der Shortlist</p>	<p>Fortlaufender Kontakt mit Kandidaten. Kenntnis über Kandidatenmotivation, Erwartungen und Feedback, um Verhandlungen abzuschließen und das beste Ergebnis zu erzielen</p> <p>Informationen des Kunden über den Verlauf</p> <p>Interviews mit den Beratern</p> <p>Bewertung der Kandidaten</p> <p>Vorbereitung der Profile</p>	<p>Angebot des Kunden</p> <p>Aktive Beratung des Kandidaten während der Kündigungsphase</p>
<p>Präsentation Stellenbeschreibung</p>	<p>Präsentation Marktübersicht</p>	<p>Präsentation Shortlist</p>	<p>Präsentation der ersten Kandidatenprofile</p>	<p>Einstellung</p>
<p>Information des Kunden über den Verlauf</p>			<p>Interview der Kandidaten mit dem Kunden</p> <p>Auswahl der/des finalen Kandidaten</p> <p>Prüfung der Referenzen</p>	